

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Ecole Nationale Supérieure Vétérinaire



Domaine : Sciences de la nature et de la vie

Filière : Sciences vétérinaires

# Mémoire de fin d'études

Pour l'obtention du diplôme de Master

En

Médecine vétérinaire

## THEME

**L'ETUDIANT VETERINAIRE ENTRE AMBITION ET  
REALITE \_ Etude de Cas : L'étudiant de l'Ecole Nationale  
Supérieure Vétérinaire (El –Alia, Alger). Cycle préclinique**

Présenté par :

**MAZOUZI Bouchra**

Soutenu publiquement, le 14 septembre 2022 devant le jury :

**Dr MIMOUNE.N**

MCA (ENSV)

Présidente

**Dr ZENIA.S**

MAA (ENSV)

Examinatrice

**Dr HACHEMIA**

MCB (ENSV)

Promotrice

2021-2022



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Ecole Nationale Supérieure Vétérinaire



Domaine : Sciences de la nature et de la vie

Filière : Sciences vétérinaires

# Mémoire de fin d'études

Pour l'obtention du diplôme de Master

En

Médecine vétérinaire

## THEME

**L'ETUDIANT VETERINAIRE ENTRE AMBITION ET  
REALITE \_ Etude de Cas : L'étudiant de l'Ecole Nationale  
Supérieure Vétérinaire (El –Alia, Alger). Cycle préclinique**

Présenté par :

**MAZOUZI Bouchra**

Soutenu publiquement, le 14 septembre 2022 devant le jury :

**Dr MIMOUNE.N**

MCA (ENSV)

Présidente

**Dr ZENIA.S**

MAA (ENSV)

Examinatrice

**Dr HACHEMLA**

MCB (ENSV)

Promotrice

2021-2022



## Déclaration sur l'honneur

Je soussignée **MAZOUZI BOUCHRA**, déclare être pleinement consciente que le plagiat de documents ou d'une partie d'un document publiés sous toute forme de support, y compris l'internet, constitue une violation des droits d'auteur ainsi qu'une fraude caractérisée. En conséquence, je m'engage à citer toutes les sources que j'ai utilisées pour écrire ce mémoire.

**Signature**

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.



## **REMERCIEMENTS**

*Tout d'abord, nous tenons à remercier Dieu, de nous avoir donné la santé, la volonté et la patience pour mener à terme ce travail.*

*Je tiens à exprimer nos profonds remerciements à notre promotrice **Mme. HACHEMI A.** Maître de conférences B à l'ENSV d'Alger, d'avoir accepté d'encadrer ce travail et qui m'a guidée ses précieux conseils et suggestions, ainsi que pour sa gentillesse, son attention, son dévouement et sa disponibilité tout au long de ces mois de travail.*

*Je tiens à exprimer ma gratitude et mon profond respect : A la présidente du jury **Mme MIMOUNE N.** Maître de Conférences A à l'ENSV d'Alger ; c'est un grand honneur que vous me faites en acceptant la présidence de ce jury.*

*Mes vifs remerciements à **Mme ZENIA S** membre du jury pour l'intérêt qu'elle a porté à mon mémoire, en acceptant d'examiner mon travail et l'enrichir*

*Enfin, j'adresse mes sincères sentiments de gratitude et de reconnaissance à toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de ce travail.*

## **Résumé :**

Notre recherche a été axée sur les objectifs de l'étudiant vétérinaire dans son parcours d'étudiant universitaire. L'étude de cas à cibler les étudiants du cycle clinique de l'Ecole Nationale Supérieure Vétérinaire, en vue de favoriser un apprentissage significatif, un fonctionnement optimal, et la compréhension de la vision des étudiants de leurs avenir et la formation qu'ils ont dans le but de l'augmentation du bien-être psychologique. Plus spécifiquement, la démarche implique la précision d'un objectif concret, la planification et la poursuite du but et se termine par l'évaluation du progrès réalisé par la suite, avec application de méthodes d'enquête basée sur des théories préétablies auparavant dans des recherches du même type dans d'autres pays.

Notre enquête a révélé que les étudiants de l'école nationale supérieure des sciences vétérinaires après obtention de leur baccalauréat et rejoignent notre établissement plein d'ambition se heurtent et rencontrent quelques difficultés, cette enquête met en évidence cela nous renseigne davantage sur le vécu de tous les étudiants en outre c'est la mise en évidence d'une période cruciale dans le parcours de vie. Celle-ci se situe, entre 23 et 29 ans, (un âge qui est celui de la majorité d'étudiants du cycle clinique.)

**Mots clés :** ambition, réalité, enquête, études, psychologique, questionnaires, étudiants, méthodologie, statistiques

## **Abstract :**

Our research has focused on the objectives of the veterinary student in his career as a university student. The case study to target students in the clinical cycle of the Ecole Nationale Supérieure Vétérinaire, in order to promote meaningful learning, optimal functioning, and understanding of the students' vision of their future and the training they have for the purpose of increasing psychological well-being. More specifically, the process involves the specification of a concrete objective, the planning and pursuit of the goal and ends with the evaluation of the progress made thereafter, with the application of methods of inquiry based on theories pre-established previously in similar research in other countries.

Our survey revealed that students from the National School of Veterinary Sciences after obtaining their baccalaureate and joining our establishment full of ambition come up against and encounter some difficulties, this survey highlights this gives us more information on the

experience of all students moreover it is the highlighting of a crucial period in the course of life. This is between 23 and 29 years old (an age which is that of the majority of students in the clinical cycle.)

#### ملخص:

وقد ركز بحثنا على أهداف الطالب البيطري في حياته المهنية كطالب جامعي. دراسة حالة لاستهداف طلاب للمدرسة الوطنية العليا للبيطرة، من أجل تعزيز التعلم الهادف، والأداء الأمثل، وفهم رؤية الطلاب لمستقبلهم والتدريب الذي لديهم بهدف زيادة الرفاهية النفسية وبشكل أكثر تحديداً، ينطوي النهج على دقة هدف ملموس والتخطيط والسعي لتحقيق الهدف وينتهي بتقييم التقدم المحرز بعد ذلك، مع تطبيق أساليب المسح القائمة على النظريات التي سبق وضعها في البحوث من نفس النوع في بلدان أخرى كشف استطلاعنا أن طلبة المدرسة الوطنية للعلوم البيطرية بعد حصولهم على شهادة البكالوريا والتحاقهم بمؤسستنا المفعمة بالطموح يواجهون ويواجهون بعض الصعوبات، وهذا الاستطلاع يسلط الضوء على هذا الأمر الذي يطلعنا أكثر على تجربة جميع الطلاب بالإضافة إلى أنه يسلط الضوء على فترة حاسمة في دورة الحياة هذا هو بين 23 و 29 سنة (وهو عمر غالبية طلاب )

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : distribution des sexes au sein du cycle clinique

Tableau 2 : distribution selon la résidence universitaire ou non

Tableau 3 : distribution des willayas de résidence des étudiants pas en internat

Tableau 4 : distribution des pourcentages des étudiant qui travaillent ou non

Tableau 5 : distribution des pourcentages des étudiants qui étudient une autre spécialité

Tableau 6 : Distribution des pourcentages des étudiants qui lisent les livres

Tableau 7 : Distribution des pourcentages des étudiants qui regardent les talkshows

Tableau 8 : Distribution des pourcentages des étudiants qui participent aux élections

Tableau 9 : Distribution des pourcentages des étudiants qui ont refait ou non leurs années

Tableau 10 : Distribution des pourcentages des combien de fois ils ont refait l'année

Tableau 11 : Distribution des pourcentages des étudiants qui ont bloqué leur année

Tableau 12 : Distribution des pourcentages des différents ressentis des étudiants

Tableau 13 : Distribution des pourcentages des secteurs d'activités dans leurs futures professions

Tableau 14 : Distribution des pourcentages des domaines d'exercice

Tableau 15 : Distribution des opinions sur la cause du désir d'immigrer des vétérinaires

Tableau 16 : distribution des pourcentages des personnes avec des objectif ou non

## LISTE DES FIGURES

Figure 1 : distribution selon le sexe des étudiants

Figure 2 : années de naissance des participants

Figure 3 : willayas de naissance des étudiants

Figure 4 : willayas de résidence des étudiants

Figure 5 : les différents boulots des étudiants qui travaillent

Figure 6 : distribution des raisons d'intégrer l'école

Figure 7 : les différents métiers des étudiants qui travaillent

Figure 8 : distribution des différents domaines de métier des familles des participants

Figure 9 : les types de talkshow que regardent les étudiants

Figure 10 : pourcentage de la nature de participation aux élections

Figure 11 : pourcentage de la participation dans de différents mouvements

Figure 12 : secteur des pourcentages des régions où ils pourraient travailler

# TABLE DES MATIÈRES

Table des matières	
Liste des tableaux et figures	
Remerciements	
Introduction Générale	1
<b>PARTIE BIBLIOGRAPHIQUE</b>	
<b>CHAPITRE 1 : L'enquête de terrain</b>	<b>2</b>
1.Généralités	
2. définition	2
3.choix du terrain	2
<b>CHAPITRE 2 : Les techniques de l'enquête de terrain</b>	<b>4</b>
1. Les techniques de l'enquête de terrain	4
1.1. La phase d'exploration	4
1.2. La phase d'accumulation	4
1.3. La phase de remise en cause	4
1.4. La phase de vérification	5
<b>CHAPITRE 3 : Les différentes formes et outils de productions de données</b>	<b>6</b>
1. L'observation	6
2. Les entretiens	6
3. Le focus group	6
4. Les enregistrements audio et vidéo	7
5. Le carnet de terrain	7
6. Le questionnaire	7
<b>PARTIE EXPERIMENTALE</b>	
<b>Chapitre 1. Matériels et méthodes</b>	<b>8</b>
1.Objetif de l'études	8
2. Durée de l'enquête	8
3. lieu de l'enquête	8
4. Matériels	9

## TABLE DES MATIERE

4.1. Le questionnaire	9
4.2 méthodes	10
4.2.1 distribution des questionnaires	10
4.2.2 logiciels	10
<b>CHAPITRE 2 : 1. Résultats et discussions</b>	12
1. Résultats de l'enquête sur les données générales	12
1.2. Le sexe des participants	13
1.3. L'année de naissance	13
1.4. Wilaya de naissance des participants	14
1.5. Résidence universitaire	14
1.6. Situation familiale	15
1.7. L'étudiant et le monde du travail	15
2. Résultats d'enquête sur les données personnelles	16
2.1. La motivation de l'élève à rejoindre l'école	16
2.2. Spécialités autres que les études vétérinaires	17
2.3. Le domaine d'activité de la famille	18
2.4. L'intérêt que porte les participants à la lecture et au talkshow et quel type	19
2.5. Participation aux élections et leurs natures	19
2.6. Activités dans domaines sociopolitique	20
2.7. L'existence de redoublant parmi les étudiants de cycle clinique et les demandeurs du congé académique	
3. Résultats d'enquête sur les données psychologiques	22
3.1. Ressentis psychologique	22
3.2. Secteur d'activité qui vous intéresse et le domaine de la future profession	22
3.3. Les diplômés et le choix de domaines et secteurs de travail et causes d'immigration	23
3.4. Avis des participants sur leurs objectifs et projet d'avenir	24
Conclusion et recommandations	25

## **PARTIE BIBLIOGRAPHIQUE**

### Introduction

L'ethnographie a pour vocation originaire de rendre la parole aux humbles, à ceux à qui par définition n'ont jamais la parole : tribus isolées en terrain exotique, peuple colonisés (ethnologie traditionnelle), classes dominées ou groupes en voie disparition dans les sociétés développées (ethnologie chez soi) (**STEPHANE BEAUD**). D'une certaine manière, faire une enquête de terrain revient à rendre justice voire réhabiliter, des pratiques ignorés, mal comprises ou méprisées. la sociologie culturelle ( **GRIGNON ET PASSERON** ) nous appris que les pratiques des « dominés » sont presque toujours prises dans le regard des « dominants » : elles sont vues d'en haut , soit dévalorisées soit idéalisées ( **POPULLISME** ) , grâce à l'immersion de l'enquêteur dans le milieu enquêté , restitue les visions d'en bas plus variées qu'on le croit , elle permet le croisement de divers point de vue sur l'objet , éclaire la complexité des pratiques , en révèle l'épaisseur ( **JEAN CLAUDE , 1989** ) .

Il existe dans la tradition anthropologique une espèce d'idée reçue selon laquelle l'enquête de terrain ne serait pas justiciable d'un enseignement méthodique : celui si viendrait casser la quête initiatique et solitaire de l'ethnologue qui s'éprouve, dans l'enquête, au contact direct de l'autre. L'apprentissage collectif et expliqué du terrain risquerait de faire perdre à ce dernier son mystère. L'idée même d'écrire un guide d'enquête de terrain paraîtra un sacrilège aux vieux routiers du terrain, qui font confiance à leur instinct, au bricolage ou au braconnage, qui travaillent sans boussole. (**FLORENCE WEBER**).

La collecte et l'interprétation rationnelle de l'information prennent donc aujourd'hui un relief tout particulier. La recherche en science sociales suit une démarche analogue à celle du chercheur de pétrole. Ce n'est pas en forant n'importe où que celui-ci trouvera ce qu'il cherche. On ne peut pas attendre du responsable de projet qu'il maîtrise dans le détail toutes les techniques requises. Son rôle spécifique sera de concevoir l'ensemble du projet et de coordonner les opérations avec un maximum de cohérence et efficacité. C'est à lui qu'incombera la responsabilité de mener à bien le dispositif globale d'investigations. (**RAYMOND QUIVY**)

# CHAPITRE 1 : L'enquête de terrain

## 1. Généralités

Professionnels qui effectuent une étude de marché ou étudiants qui travaillent sur un sujet de mémoire ou de thèse, tous peuvent être amenés à réaliser une enquête de terrain. L'enquête de terrain est une méthode de recherche assez commune avec laquelle vous entrez vous-même dans le champ pour collecter des données. La recherche sur le terrain peut être utilisée comme méthode de recherche et de collecte de données pour votre mémoire. Diverses techniques peuvent être utilisées, comme des questionnaires, des entretiens et des observations. De cette façon, vous trouverez exactement les données dont vous avez besoin pour répondre à vos questions de recherche et vérifier vos hypothèses. L'article présente l'enquête de terrain dans sa largeur : de sa définition aux différentes méthodes pour mener ce genre d'enquête, à la technique d'analyse des données, le tout avec plusieurs exemples concrets. (**Gaspard Claude**)

## 2. définition

Aussi appelé "étude de terrain" ou "travail de terrain", l'enquête de terrain permet au chercheur d'étudier son sujet dans son environnement naturel pour mieux le comprendre. Le contexte est un élément central de l'analyse. L'enquête de terrain est une méthode de collecte de données plutôt qualitative pour laquelle le chercheur doit se rendre sur le terrain et mener ses recherches dans le cadre quotidien du sujet étudié, tel qu'une salle de classe ou une entreprise. En choisissant ce mode de recherche, on obtient une image concrète du domaine de recherche dans un environnement pratique (contrairement à un cadre de laboratoire dans lequel un chercheur tente d'exclure autant de facteurs externes que possible), ce qui peut influencer les résultats de la recherche. A travers diverses techniques, l'enquête de terrain permet de récolter des données informatives utiles qui doivent aider l'enquêteur à répondre à sa problématique et vérifier ses hypothèses. (**LAURENT AMIOTTE-SUCET**).

## 3. le choix du terrain

Le choix du thème d'enquête est un moment déterminant qui va conditionner tout travail ultérieur. Ce choix est aussi délicat et difficile. Notamment sur la manière sur de se conformer à une norme théorique (**STEPHANE BEAUD**). Le choix de l'inutile fonctionne inconstamment comme un marqueur pour construire l'image qu'on souhaite donner du projet.

## CHAPITRE 1

Le choix doit toujours se porter sur quelque chose de réalisable, qui fasse l'objet d'une manière profitable par exemple dans le cadre d'une question générale, sociale ou académique.

## CHAPITRE 2 : Les techniques de l'enquête de terrain

### 1. Les techniques de l'enquête de terrain

Il existe différentes étapes de l'enquête en 4 parties comme décrites plus bas : exploration, accumulation, remise en cause, vérification (**Stéphane Beaud et Florence Weber**) Ces étapes restent néanmoins dépendantes de la volonté du chercheur qui les ajustera en fonction de ses besoins d'enquête. C'est pourquoi les étapes de la démarche d'enquête décrites par les chercheurs varient. Celles-ci s'entrecoupent et se rejoignent sur le fond, mais sont segmentées de différentes manières. Ainsi par exemple elles se peuvent se présenter en 7 étapes : la question de départ, l'exploration, la problématique, la construction du modèle d'analyse, l'observation, l'analyse des informations, les conclusions (**Luc Van Campenhoudt et Raymond Quivy**)

#### 1.1. La phase d'exploration

L'objectif de cette phase est d'explorer le terrain pour concevoir une/des question(s) de recherche. Elle se réalise elle-même en plusieurs méthodes d'exploration, comme les lectures et les entretiens. Les opérations de lecture visent essentiellement à assurer la qualité du questionnement, tandis que les entretiens et méthodes complémentaires aident notamment le chercheur à avoir un contact avec la réalité vécue par les acteurs sociaux (**Van Campenhoudt, Luc., Quivy, Raymond**)

#### 1.2. La phase d'accumulation

Au cours de la phase d'exploration et par la suite de l'enquête, l'enquêteur va accumuler des données (enregistrements audio, enregistrements vidéo, prises de note, questionnaires, etc.) qu'il analysera au cours des prochaines phases. Les occasions sont nombreuses et peuvent constituer un piège pour l'enquêteur qui serait tenté de récolter de nombreuses données qui pourraient finalement se trouver inutiles pour l'enquête, et qui feraient perdre du temps à l'avancée de la recherche engagée (**Florence Weber**)

D'ailleurs certaines données existent déjà et peuvent compléter celles récoltées sur le terrain, ce qui constitue un gain de temps pour le chercheur. D'autre part, les bibliothèques, les archives et les banques de données, sous toutes leurs formes, abondent de données qui n'attendent que l'attention des chercheurs. Il est dès lors inutile de consacrer d'importantes ressources à récolter ce qui existe déjà par ailleurs (**Van Campenhoudt**)

#### 1.3. La phase de remise en cause

L'hétérogénéité des données recueillies pousse le chercheur à recouper les informations, à percevoir les discours et observations contrastés afin de faire ressortir des variations susceptibles de faire émerger de nouvelles pistes de recherche, de confirmer ou non les premières hypothèses. Le chercheur doit ainsi être en mesure de conceptualiser et d'élaborer une théorie à partir des données plutôt que de forcer une théorie sur les données (**Gauthier,**

**Benoît, 1956**). Cette triangulation, processus qui consiste à confronter les résultats de plusieurs sources de données (**Pope et Mays, 1995 ; Bloor et Wood, 2006**) va conduire l'enquêteur à lister, classer, hiérarchiser, annoter, retranscrire... en partie ou entièrement les données collectées sur le terrain d'enquête.

### **1.4. La phase de vérification**

À la suite de la phase de remise en question à partir des différentes données récoltées, les premières réponses aux premières hypothèses de recherche, ainsi que des nouvelles hypothèses, vont émerger. Le chercheur va alors procéder à une seconde vague de récolte de données qui complétera la démarche initiale. Celle-ci peut être en continuité avec ce qui a été réalisé comme en retournant sur le lieu de l'enquête, ou il peut poursuivre sur d'autres lieux d'enquête, avec d'autres méthodes de récolte de données (**LAURENCE KOHN, WENDY CHRISTIAENS**)

# CHAPITRE 3 : Les différentes formes et outils de productions de données

## 1. Les techniques de l'enquête de terrain

Pour mener à bien une enquête de terrain, le chercheur peut avoir recours à plusieurs techniques le plus souvent qualitatives, mais aussi quantitatives.

### 1.1. L'observation

Pour mener une enquête de terrain, l'observation est la technique la plus communément utilisée. Qu'elle soit participante ou non participante, elle permet au chercheur ou l'enquêteur de prendre connaissance de faits et de situations. Elle permet d'observer la réalité d'une situation, et ce, directement dans son espace naturel. Pour mener à bien une observation l'enquêteur devra au préalable la préparer en notant les éléments qu'il souhaiterait observer au cours de l'enquête. Pendant l'observation, il est conseillé de prendre des notes pour retenir un maximum d'éléments informatifs. Il existe deux types d'observations : les observations passives et observations participantes.

### 1.2. Les entretiens

Qu'il soit formel, informel, semi-directif, directif, non directif, d'explicitation ou clinique, l'entretien constitue une méthode de récolte de données riche pour le chercheur qui souhaite connaître les représentations, les pensées, le parcours, la situation de l'interlocuteur. Parfois exclusivement utilisée, cette méthode peut aussi être associée aux observations de terrain permettant ainsi, que ce soit de manière collective ou en individuelle, d'approfondir des éléments perçus sur le terrain. Là encore une fois, c'est le chercheur qui fera le choix des méthodes employées selon ses intentions de recherche. D'ailleurs les entretiens ne sont pas exclusivement réalisés sur le terrain précis de l'enquête. C'est le cas par exemple des entretiens par visioconférences ou par téléphones réalisés entre les différents participants (**Lupton, D, 1996**)

### 1.3. Le focus group

Le focus group, aussi appelé “groupe de discussion”, est une technique qui peut s’effectuer sur le terrain et consiste pour l’enquêteur, à regrouper une dizaine d’individus pour discuter autour d’un sujet connu. Qu’il soit homogène ou hétérogène, le focus group est une technique de terrain qui permet de collecter des informations. Pour un chercheur qui travaille sur un sujet de thèse, il peut être intéressant de réaliser un focus group après avoir effectué une longue période d’observation. Cette enquête de terrain peut révéler des informations qu’une observation ou qu’un entretien individuel n’aurait pas pu délivrer.

### **1.4. Les enregistrements audio et vidéo**

Dans le cadre des observations et des entretiens, l’enquêteur pourra être amené à enregistrer avec l’accord de l’interlocuteur, les échanges et/ou les pratiques observées. A l’aide d’un téléphone, d’un magnétophone, d’une caméra, le chercheur pourra plus aisément revenir sur ses données pour les analyser avec plus de précisions, voire même pour les analyser avec les interlocuteurs eux-mêmes lors de futurs entretiens.

### **1.5. Le carnet de terrain**

Fidèle allié lors de la récolte de données diverses, il accompagne sous différentes formes le chercheur sur le terrain d’enquête. Pouvant prendre la forme d’un cahier pour certains, d’un classeur pour d’autres, il permet de centraliser tous les écrits, les questions, les réflexions, les annotations du chercheur pris parfois sur le vif du terrain ou plus posément à la suite des observations et des entretiens.

### **1.6. Le questionnaire**

Le questionnaire, qui est une technique de l’étude quantitative, est principalement mené par le biais d’e-mails via les réseaux sociaux. Cependant, faire passer un questionnaire sur le terrain permet d’obtenir d’autres informations annexes qui s’avèrent utiles pour comprendre le phénomène étudié.

# **PARTIE EXPERIMENTALE**

# Chapitre 1. MATERIELS ET METHODES

## 1. Objectif de l'études

Dans l'objectif de constituer une base de données la plus complète possible sur la population étudiante universitaire de l'école nationale supérieure des sciences vétérinaires, nous avons entamé une enquête sociologique au sein du cycle préclinique de l'ENSV, nous nous sommes adressés aux trois promotions les premières années deuxièmes et troisièmes année, en sollicitant et en demandant les données nécessaires sous forme de questionnaires (anonymisés). Ces données devaient nous permettre de mettre en relation chaque étudiant son parcours académique avec des informations de nature socio-économique, psychologique et socio-culturelle mais aussi comprendre au mieux la vision que porte les étudiants sur l'école, leurs formation et avenir. Cette recherche rentre aussi dans l'amélioration des conditions d'études et des recherche pédagogiques.

Pour cela nous avons suivis les étapes :

1. Etablir un questionnaire
2. Test ; il s'agit d'un questionnaire test pour voir l'étendu de consentement a la participation et apporté des arrangements si nécessaire
3. Distribution ; qui se fait par l'enquêteur a la totalité des participants ; les étudiants
4. Dépouillement et comptage des questionnaires
5. Analyse des données, des variables et étude des résultats et compléter par des conclusions

## 2. Durée de l'enquête

La durée de l'enquêté est divisée en plusieurs temps en premier, la distribution a débuté le 28 mars et est terminé le 16 juin et le travail sur les données a duré un mois.

## 3. lieu de l'enquête

Ce travail mené concernera l'étudiant de l'école nationale supérieure des sciences vétérinaires d'EL ALIA d'ALGER. L'ENSV forme des Docteurs Vétérinaires après un cursus de cinq années, réparti en un cycle pré-clinique (trois années) et un cycle clinique (deux années). L'École organise également des enseignements de post-graduation en médecine vétérinaire,

sanctionnés par l'obtention d'un Master et d'un Doctorat en Sciences Vétérinaires. Mais aussi L'ENSV contribue au développement de la recherche dans le domaine des sciences vétérinaires et de la santé publique. L'École est dotée de trois Laboratoires de Recherche :

- Laboratoire de Santé et Production Animales (SPA), agréé en 2006 et formé de 6 équipes de recherche.
- Laboratoire d'Hygiène Alimentaire et Système Assurance Qualité (HASAQ), agréé en 2011 et formé de 4 équipes de recherche.
- Laboratoire de la Gestion des Ressources Animales locales (GRAL) agréé en 2016 et formé de quatre équipes de recherche

### 4. Matériels

#### 4.1. Le questionnaire

Un questionnaire a été établi par Dr. HACHEMI et Dr. REZZIG (Enseignante en sociologie) se référant à certaines conditions tel que ; La formulation des questions qui est fondamentale. Il faut en effet s'assurer que le langage est adapté à celui de l'enquêté, et que les questions ne présentent aucune ambiguïté. Chaque question doit être parfaitement comprise et suffisamment concrète. Il est conseillé de privilégier un vocabulaire simple et univoque, d'éviter les formules grammaticales peu claires (par exemple la double négation), de s'astreindre à émettre une idée (et une seule pas plus) par question et enfin de poser des questions neutres (sans risque de suggestions induites). La formulation dépendra, à nouveau, de ce qu'on cherche à expliquer. Ainsi, les questions du comportement seront précises et formulées de manière à décrire des pratiques Les questions de de connaissance ou de moyens de ressources, les situations seront posées de manière à ne pas gêner les répondants et proposeront une modalité de refuge (Autre). Les questions d'intention peuvent s'accompagner de questions supplémentaires pour analyser le degré d'intention, car elles ne permettent pas de fonder des prévisions valides. Les questions d'opinion requièrent des formes plus nuancées de réponse. Elles peuvent être présentées sous forme d'échelles unidimensionnelles (une réponse parmi les choix possibles), bipolaires (d'accord/pas d'accord, oui / non), forcées (choix à effectuer entre plusieurs situations) ou de préférences (classification de plusieurs propositions). A noter que les réponses forcées prennent le risque de frustrer le répondant, si son avis n'est pas suffisamment représenté ; par ailleurs, les classifications ou préférences sont souvent fastidieuses et peuvent décourager

Comme notre questionnaire qui a été devisé en 4 axes :

- Axe1 : données générales : sexe, année de naissance, willaya de naissance, wilaya de résidence avant la vie universitaire, résider ou non à la cité universitaire et si non willaya de résidence familiale, situation familiale, moyenne du baccalauréat, quelle année, est que vous travaillez et si oui la nature de ce dernier
- Axe 2 : interactions sociétales de l'étudiant : la raison d'avoir rejoint l'école, est ce qu'ils font une autre spécialité en parallèle, le nature du domaine de travail de la famille, est qu'ils lisent des livres ou regardent les talk-shows précisant leurs nature, participation aux élections et nature de cette dernière, participation de dans les domaines syndicaux, politique ou associatif
- Axe 3 : l'étudiant et la médecine vétérinaire : est qu'ils ont refait l'année ou pas ou bloquer si oui combien de fois et les raisons de cela
- Axe4 : la perception de l'étudiant à sa future carrière : psychologiquement comment ils se sentent, quel secteur s'intéressent-ils, préférence du domaine d'exercice, rédiger en quelques lignes leurs perceptions sur les opportunités d'emplois des futurs diplômés, l'endroit où ils souhaiteraient travailler, la raison du souhait d'émigration de certains étudiants, est ce qu'ils se sont fixé des objectifs et les décrire brièvement

## 4.2 méthodes

### 4.2.1 distribution des questionnaires

Le questionnaire a été imprimé en 500 exemplaires, distribuer au trois promotions cliniques en main propre avec explications de la nature de ce dernier de son intérêt et la manière d'y répondre, une partie des participants ont remis leurs réponses de suite et d'autres l'ont remis ultérieurement et l'autre partie des non participants. Par la suite le questionnaire a été scanner et présenter sous formats digital : publié sur les plateformes Facebook et Instagram et google Forms les réponses ont été recueillies. Les deux méthodes ont été renouvelées 3 fois dans le but d'inciter et encourager les non participants.

### 4.2.2 logiciels

La description d'une variable et l'usage qu'on en fait varient selon qu'elle est nominale, ordonnée ou quantitative. Attention ici lors de l'usage de logiciels statistiques : tous ne font

pas la différence entre ces types de variables. Il faut donc être attentif aux options proposées par le logiciel utilisé. L'agrégat des données et la mise en relation entre variables dépendront également du type de variable les logiciels qu'on peut utiliser sont par exemple MICROSOFT EXCEL, STATA, IBM SPSS STATISTICS, SAS, SATATISCA, STATISTIX, MATLAB, AcaStat.... Etc. dans notre enquête on a opté pour l'Excel et IBM SPSS STATISTICS à cause de la facilité d'utilisation pour le type de notre enquête et leurs disponibilités. Une fois les questionnaires récupérés et dépouillement, on rentre les données recueillies dans les logiciels pour faire leurs interprétations.

## Chapitre 2 : RESULTATS ET DISCUSSIONS

### 1. Résultats de l'enquête sur les données générales

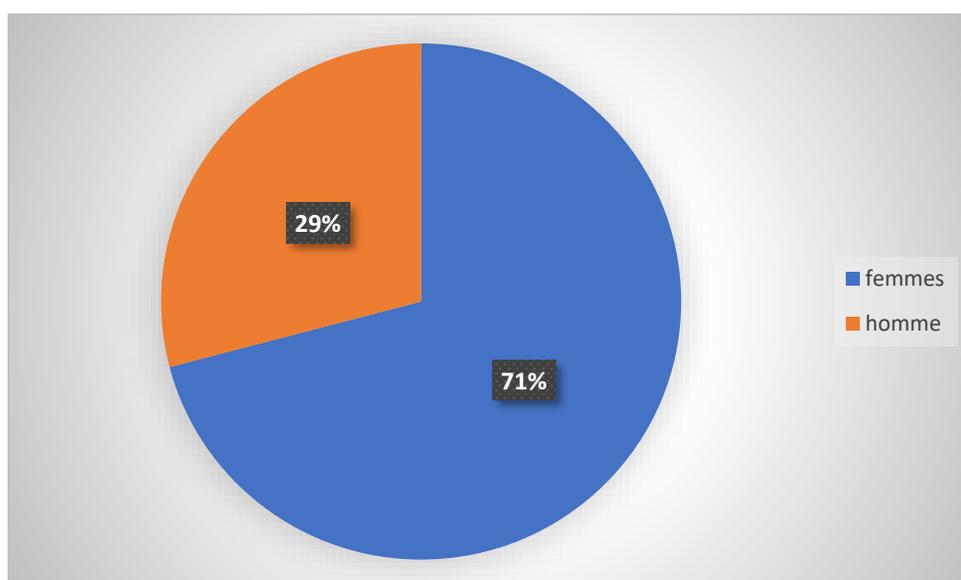
Au cours de la présente étude, 220 étudiants appartenant au cycle préclinique (1er année, 2eme année, 3eme année) ont été cible par notre enquête

#### 1.1. Le sexe des participants

Les deux sexes sont concernés par les études de la médecine vétérinaire, avec une abondance de sexe féminin. Tableau (1). Comme la figure (1) le montre, sur les 220 personnes interrogées, 156 sont des femmes, et 64 sont des hommes. Avec un pourcentage de 71% et 21% respectivement.

**Tableau 1 : distribution des sexes au sein du cycle préclinique**

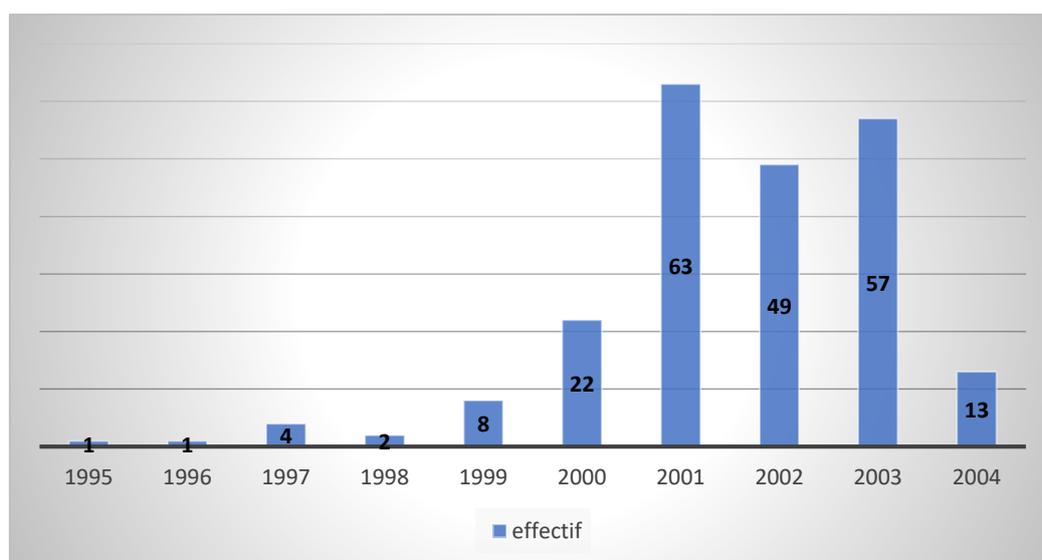
SEXE	FEMME	HOMME
effectif	156	64
pourcentage	71%	29%



**Figure 1 : la distribution selon le sexe des étudiants**

### 1.2. Distribution des informateurs selon l'année de naissance

Selon la figure (2) l'intervalle générationnel qui définit le cycle préclinique est entre 1995 et 2004, sachant que la majorité des informateurs appartient aux années 2000, 2001, 2002, 2003, avec un pourcentage de 10% ,29%,22%, 26% pour chaque année de naissance respectivement

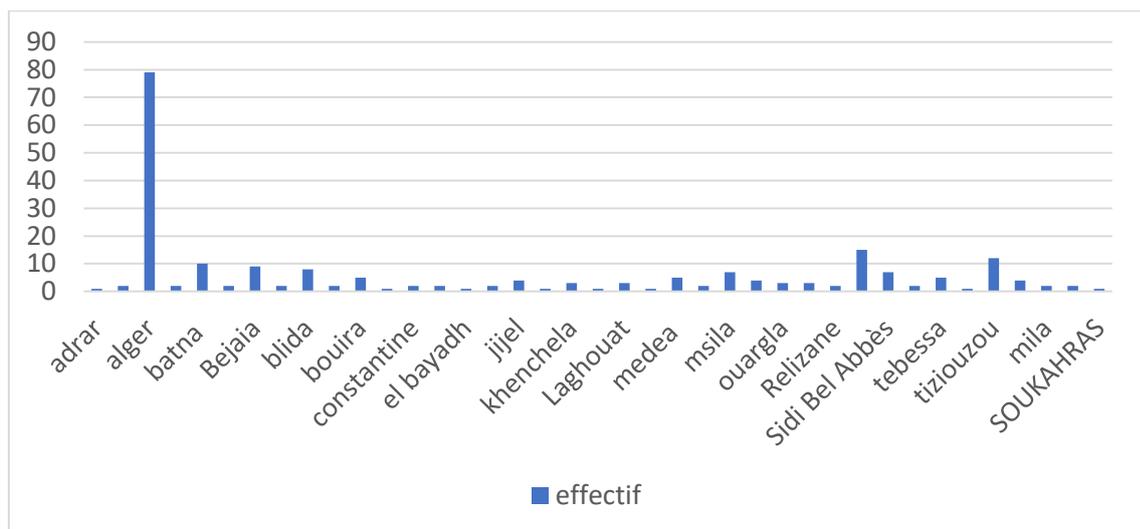


**Figure 2 : les années de naissance des participants**

### 1.3. Distribution des étudiants selon la wilaya de naissance

Les participants à l'enquête viennent de nombreux wilayas du pays, mais on retrouve la wilaya d'Alger en tête, parmi les 220 étudiants, 79 sont nées dans la wilaya d'Alger avec un pourcentage de 35,91%, Sachant que l'école nationale supérieure vétérinaire est localisé dans cette dernière. 2 étudiants sont nés dans des pays étranger, Kiev et Jordanie. Selon la figure (3).

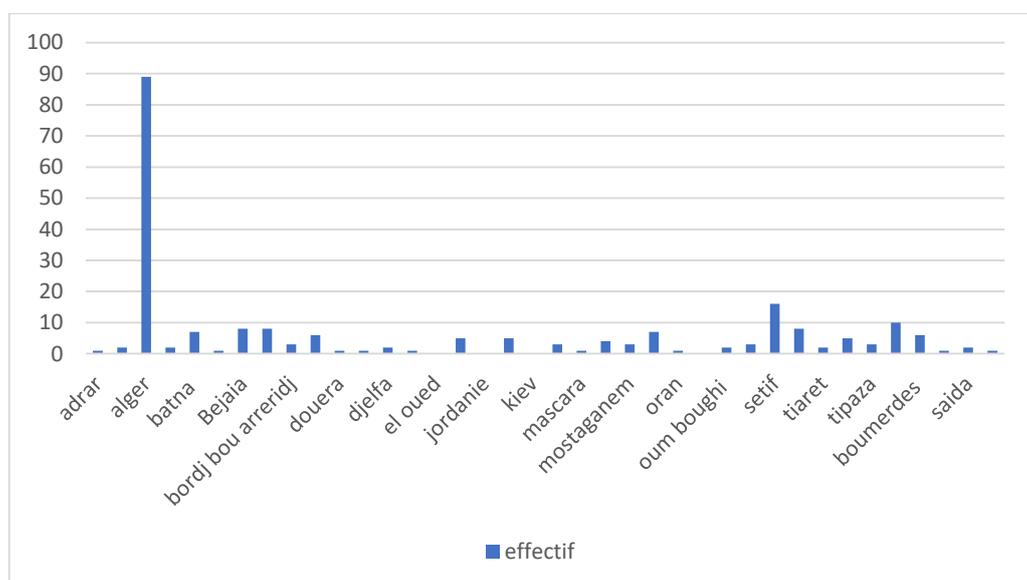
## PARTIE EXPERIMENTALE



**Figure 3 : distribution des wilayas de naissance des étudiants**

### 1.4. La wilaya de résidence

La wilaya d'Alger constitue la wilaya de résidence de presque la moitié des étudiants enquêtés avec un pourcentage de 40,45% selon la figure (4)



**Figure 4 : distribution des étudiants selon les wilayas de résidence**

### 1.5. Résidence à la cité universitaire

Parmi les 220 informateurs, 124 en bénéficient de la cité universitaire avec un pourcentage majeur 56%, contre 96 étudiants avec un pourcentage de 44%, La raison la plus logique qui explique ces résultats, est la distance éloignée de leur wilaya de résidence.

**Tableau 2 : distribution selon la résidence universitaire ou non**

<b> cité universitaire</b>	<b>oui</b>	<b>non</b>
<b>effectif</b>	<b>124</b>	<b>96</b>
<b>pourcentage</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>

**1.6. La wilaya de résidence des gens qui ne résident pas dans la cité universitaire**

96 étudiants ont répondu qu'ils ne bénéficient pas de la cité universitaire, et plutôt, ils résident dans 3 wilaya proche de la localisation de l'ENSV au sommet la wilaya d'Alger avec un pourcentage de 92%, la wilaya de Boumerdes et Blida avec 4% pour les deux.

**Tableau 3 : distribution des willayas de résidence des étudiants pas en internat**

<b>Si non quelle willaya</b>	<b>Alger</b>	<b>Blida</b>	<b>boumerdes</b>
<b>effectif</b>	<b>88</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>pourcentage</b>	<b>92%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>

**1.7. La situation familiale**

L'enquête rapport que 100 % des étudiants, qui ont répondu au questionnaire et qui appartient au cycle précliniques sont célibataires.

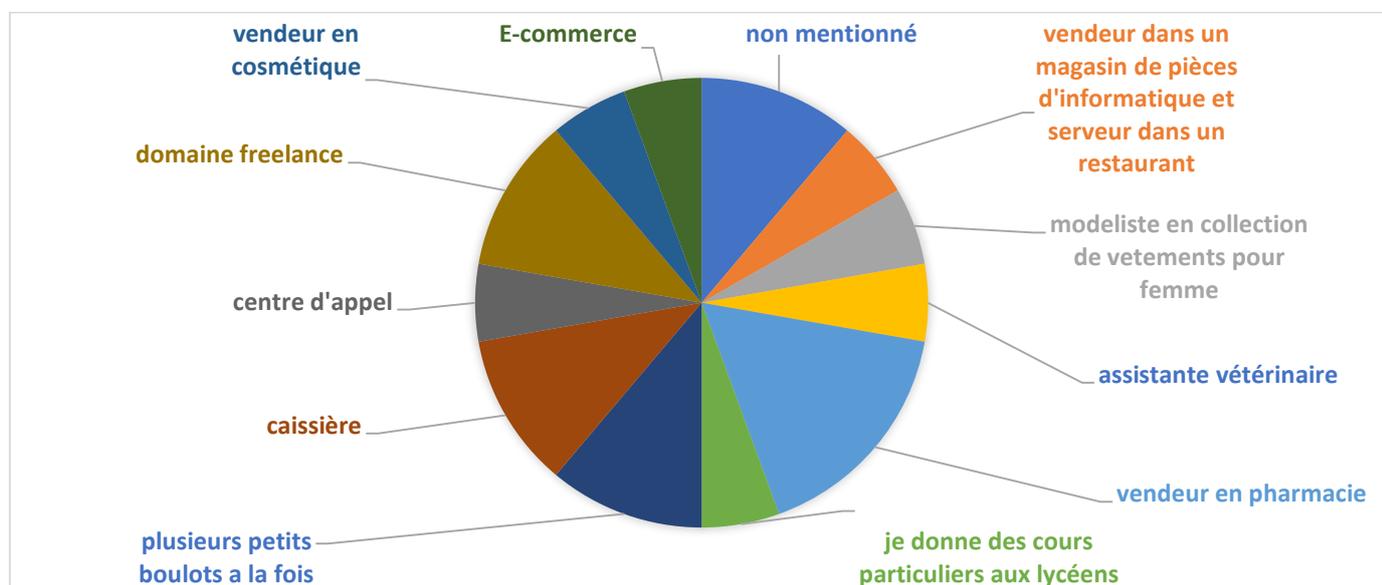
**1.8. Le monde du travail et les étudiants du cycle préclinique**

Malgré un pourcentage peu élevé 18 % contre 92 % qui ne travaillent pas, les étudiants qui travaillent sont bien présent dans cette population, dans divers domaines de travail qui n'ont pas toujours rapport avec leurs formations, qui peut être expliqué par le manque d'autre d'emplois destinés aux étudiants

**Tableau 4 : distribution des pourcentages des étudiant qui travaillent ou non**

## PARTIE EXPERIMENTALE

vous travaillez	oui	non
<b>effectif</b>	<b>18</b>	<b>202</b>
<b>%</b>	<b>8%</b>	<b>92%</b>

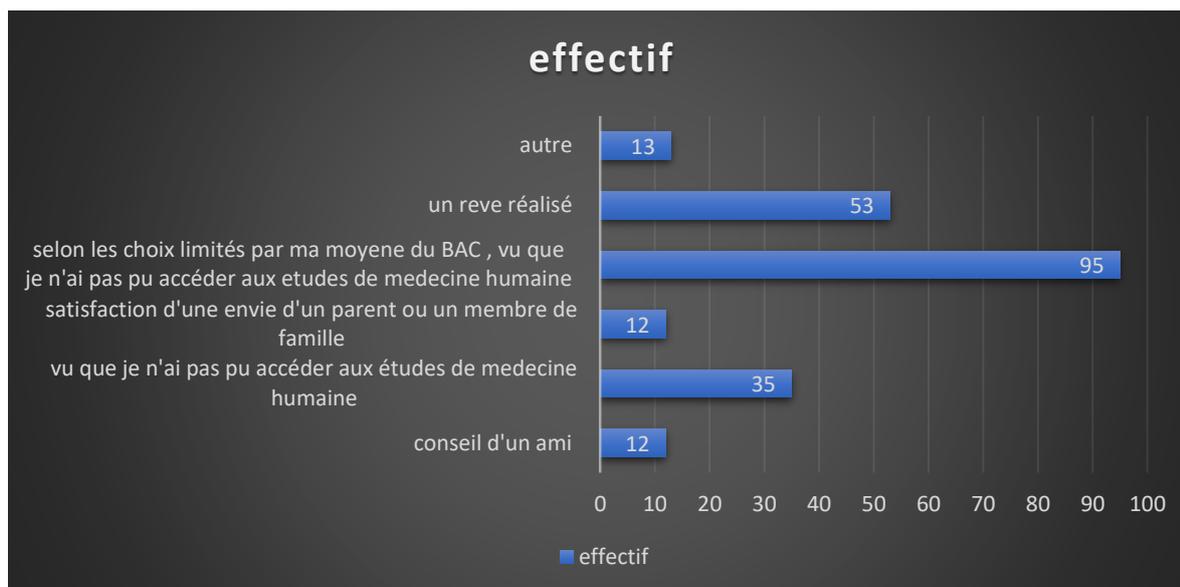


**Figure 5 : les différents boulots des étudiants**

## 2. Résultats d'enquête sur les données personnelles

### 2.1. La raison pour laquelle les étudiants ont rejoint l'école et la moyenne du BAC

La figure 5 montre que 95 des étudiant ont satisfait l'envie d'un parent ou un membre de famille ,35 des étudiants ont rejoint l'école à cause de la moyenne du BAC, les 27 % voulant intégrer les études de médecine humaine, cela suivit par 53 qui ont vu leur rêve se réaliser, les 12 ce fut un conseil d'un ami et les 13 restants c'est pour d'autre raisons non divulguées



**Figure 6 : les raisons d'intégration à l'école**

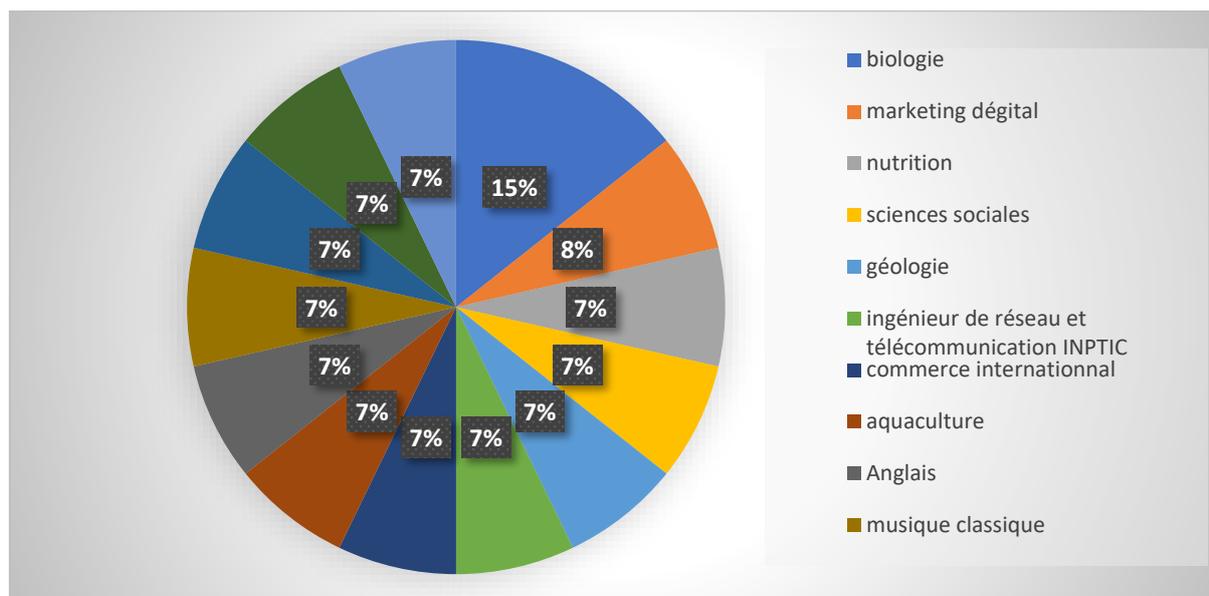
## 2.2. Études d'une autre spécialité en parallèle

On a une les étudiants qui font une autre spécialité sont très peu nombreux avec un pourcentage qu'on trouve dans le tableau ci-dessous qui est de 6% contre 94 % qui n'en font pas. Cela peut être expliquer par l'incapacité de gérer le temps entre deux spécialité

**Tableau 5 : distribution des pourcentages des étudiants qui étudient une autre spécialité**

une autre spécialité	oui	non
effectif	14	206
%	6%	94%

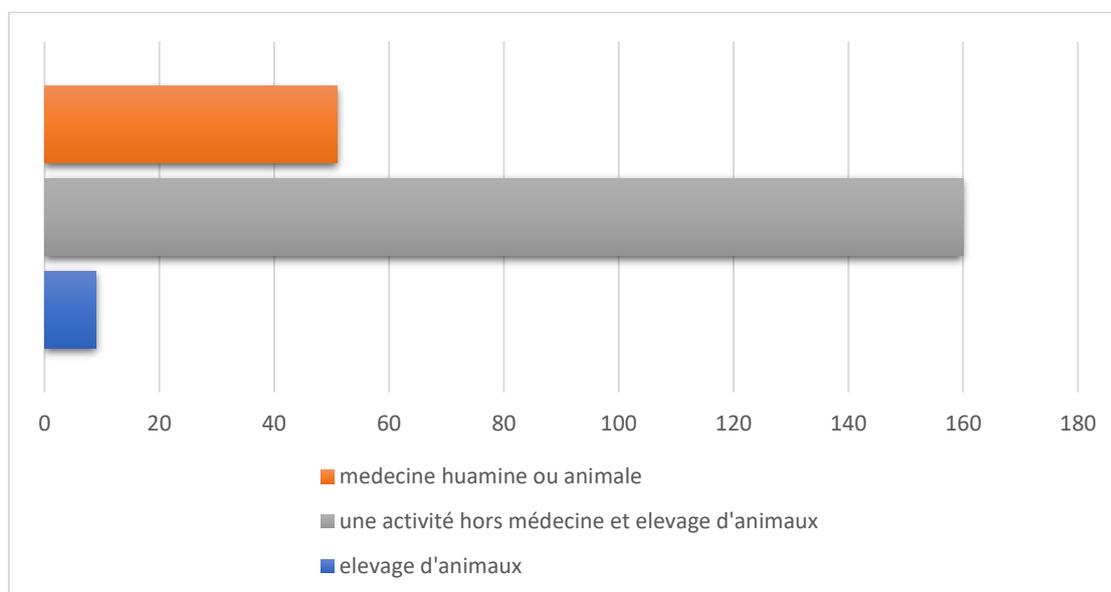
## PARTIE EXPERIMENTALE



**Figure 7 : les différentes spécialités en parallèle**

### 2.3. Le domaine d'activité familial

De ces résultats, on déduit que le domaine ou la profession de l'entourage et l'environnement familial n'a pas de l'influence dans le choix de la filière vétérinaire avec 73% « une activité hors médecine humaine et élevage d'animaux » face à 23% « médecine humaine ou animale » puis vient en dernier élevage d'animaux avec 4%



**Figure 8 : distribution des différents domaines de métier des familles des participants**

#### 2.4. L'intérêt que porte les participants à la lecture et au talkshow et quel type

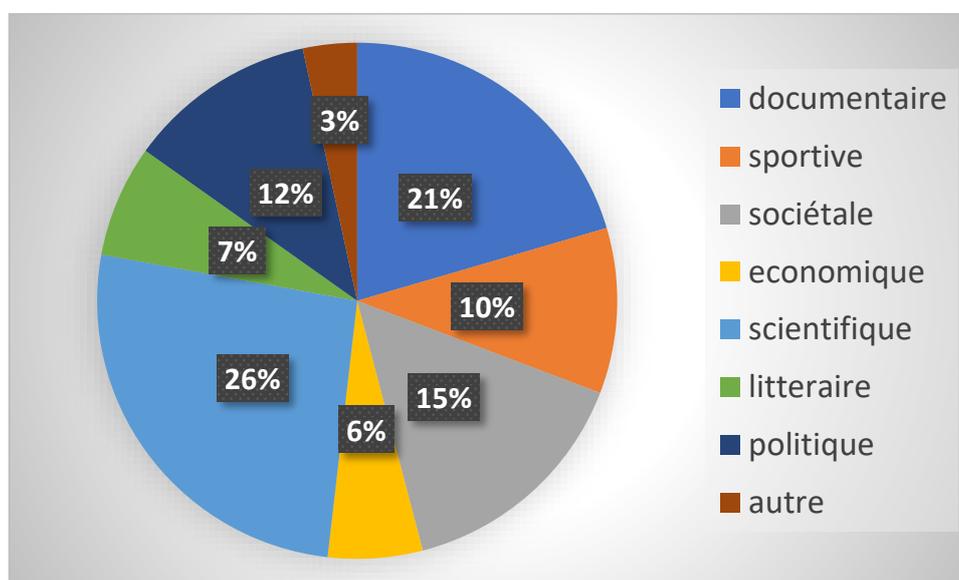
Dans les tableaux ci-dessous, un pourcentage plus élevé des étudiants qui lisent et qui regardent les talkshows avec les pourcentages suivants de 68 % et 61 % contre ceux qui s'abstiennent avec 32 % et 39 %. Cela peut est dû au besoin d'enrichir les connaissances, se vider l'esprit aussi, le sentiment de vider son esprit du quotidien universitaire

**Tableau 6 : Distribution des pourcentages des étudiants qui lisent les livres**

lire des livre	oui	non
effectif	150	70
%	68%	32%

**Tableau 7 : Distribution des pourcentages des étudiants qui regardent les talkshows**

regardez des talkshow	oui	non
effectif	135	85
%	61%	39%



**Figure 9 : les types de talkshow que regardent les étudiants**

#### 2.5. Participation aux élections et leurs natures

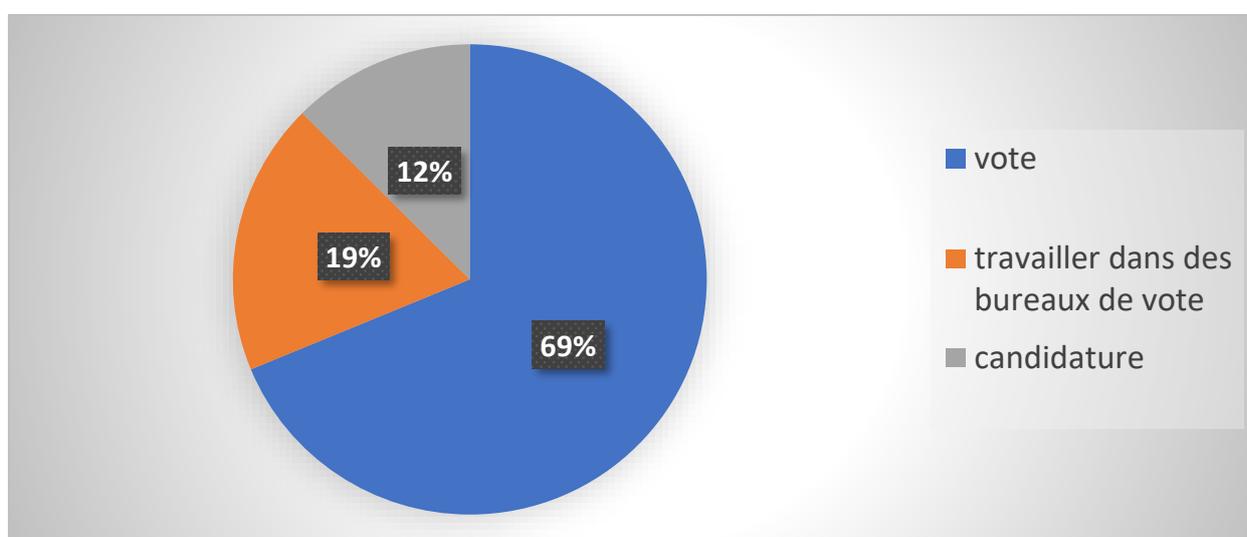
D'après les résultats obtenus, nous avons remarqué que le taux de participation aux élections est faible avec juste 7 % des étudiants contre 93% qui ne participent pas .la nature de leur participations et « vote » avec 69 % et 19 % travaillent dans les bureaux de vote et 12 % autant

## PARTIE EXPERIMENTALE

que candidat. Ces résultats reflètent le désintéressement au monde de la politique chez tous les jeunes de notre pays.

**Tableau 8 : Distribution des pourcentages des étudiants qui participent aux élections**

participations aux élections	oui	non
effectif	16	204
%	7%	93%

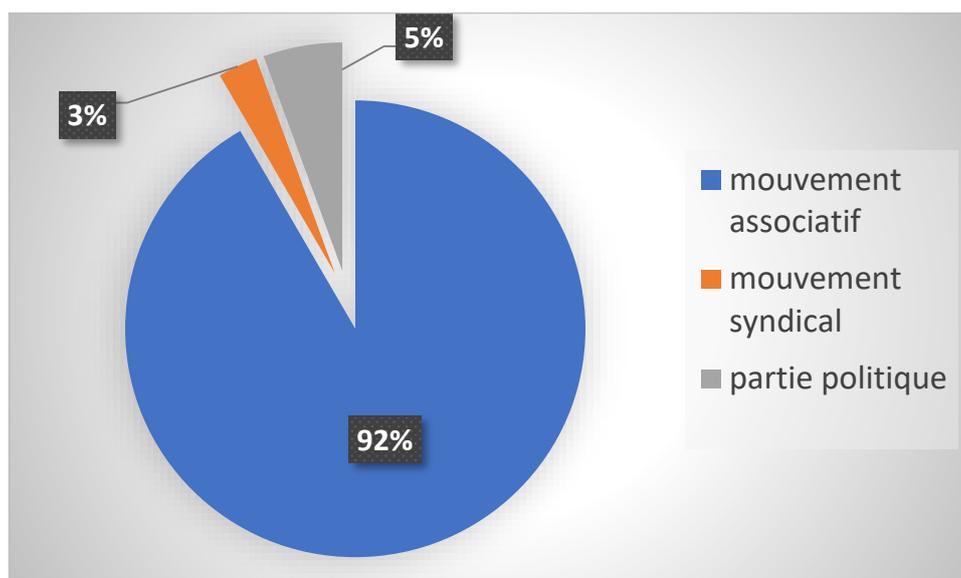


**Figure 10 : la nature de la participation aux élections**

### 2.6. Activités dans les domaines sociopolitiques

Selon la figure 9 les étudiants sont plus portés par les mouvements associatifs avec 92% que les mouvements politiques 5% et les mouvements syndical 3%. Résultats qui coïncident avec les réponses précédentes, le désintéressement à la politique et le monde du travail mais on peut rajouter le facteur âge

## PARTIE EXPERIMENTALE



**Figure 11 : la participation dans des mouvements sociopolitiques**

### 2.7. L'existence de redoublant parmi les étudiants de cycle clinique et les demandeurs du congé académique

D'après les tableaux ci-dessous 10% des étudiants du cycle clinique ont refait l'année contre 90 % qui n'ont pas refait, malgré la petitesse du pourcentage ce n'est pas négligeable mais aussi 25 % qui ont déjà bloqué une année au cours de leurs études à l'école nationale supérieures des sciences vétérinaires contre 75 % non. La seule raison qui les ont poussés à le faire leur BAC. De là on déduit que au cours du cursus universitaire ont du mal à suivre le rythme effréné qui leur cause fatigue mentale et physique mais aussi il préfère retenter leur chance et repasser la BAC

**Tableau 9 : Distribution des pourcentages des étudiants qui ont refait ou non leurs années**

refaire l'année	oui	non
effectif	22	198
%	10%	90%

**Tableau 10 : distribution des nombres de fois**

si oui combien	1	2	3
effectif	16	5	1
%	73%	23%	5%

**Tableau 11 : congés académiques**

<b>bloquer l'année</b>	<b>oui</b>	<b>non</b>
<b>effectif</b>	<b>55</b>	<b>165</b>
<b>%</b>	<b>25%</b>	<b>75%</b>

### **3. Résultats d'enquête sur les données psychologiques**

#### **3.1. Ressentis psychologique**

La distribution du ressenti psychologique a montré que 36 % des étudiants des promotions quatrième et cinquième sont optimistes qui suit ceux qui sont fatigués avec 36 %, 21 % non satisfaits, 17 % déprimés et 1 % nonchalants, de là on déduit que le ressenti psychologique diffère d'une catégorie à une autre

**Tableau 12 : Distribution des pourcentages des différents ressentis des étudiants**

<b>ressentis de votre situations</b>	<b>déprimé</b>	<b>fatigué</b>	<b>heureux</b>	<b>non satisfait</b>	<b>nonchalant</b>	<b>optimiste</b>
<b>effectif</b>	<b>37</b>	<b>79</b>	<b>49</b>	<b>46</b>	<b>2</b>	<b>66</b>
<b>%</b>	<b>17%</b>	<b>36%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>1%</b>	<b>30%</b>

#### **3.2. Secteur d'activité qui vous intéresse et le domaine de la future profession**

La répartition des secteurs d'activités dans le futur est comme suit 57% secteur privé, 18% monde de la startup et 8 % secteur étatique. Cela peut s'expliquer par l'influence du monde présent ou l'entrepreneuriat est à double tranchant donc risqué et l'étatique sous payé d'après les dires de l'entourage. Pour approfondir et comprendre mieux le résultat on a même les pourcentages de l'intérêt de certains domaines qui est comme suit domaine animalier avec 55% qui est en accord avec la formation, domaine pharmaceutique avec 38 %, 11 % domaine agroalimentaire et 10 % qui peut présenter des individus qui ne savent pas encore ce qu'il veut.

**Tableau 13 : Distribution des pourcentages des secteurs d'activités dans leurs futures professions**

## PARTIE EXPERIMENTALE

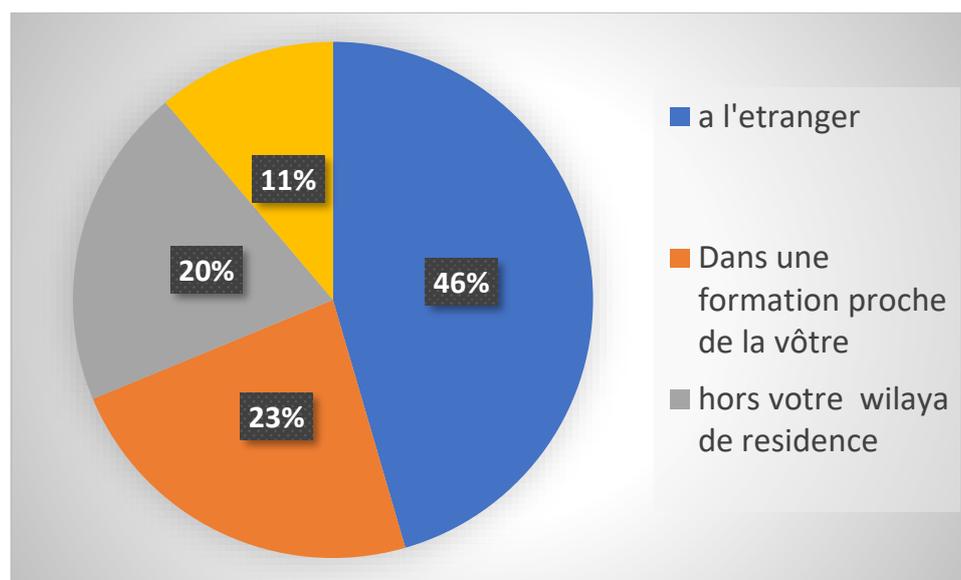
intérêt quel secteur	étatique	monde des Start up	privé
effectif	17	40	126
%	8%	18%	57%

**Tableau 14 : Distribution des pourcentages des domaines d'exercice**

exercer dans le domaine	animalier	contrôle agroalimentaire	pharmaceutique	autre
effectif	121	25	84	21
%	55%	11%	38%	10%

### 3.3. Après l'obtention du diplôme ou voudriez-vous travailler et pourquoi certains étudiants aspirent à immigrer :

Selon la figure les étudiants avec 46% s'aspirent à immigrer à l'étranger, 23 % qui veulent travailler dans un domaine proche de la formation qu'ils ont reçu, 20% souhaitent un travail hors leurs wilayas de résidence actuelle et à la fin 11 % qui veulent un travailler dans un secteur hors de leur formation de base. Pour compléter ces résultats et éclaircir l'idée que les étudiants ont par apport à leur avenir professionnel : on a eu 59 % pensent que c'est à cause de la marginalisation du vétérinaire algérien, 57 % pensent que c'est le manque d'opportunités d'emploi qui poussent les vétérinaires à quitter le pays mais il existe un pourcentage de 10 % qui coché la case autre



**Figure 12 : secteur des pourcentages des régions où ils pourraient travailler**

**Tableau 15 : Distribution des opinions sur la cause du désir d'immigrer des vétérinaires**

<b>avis émigration</b>	<b>la marginalisation du vétérinaire algérien</b>	<b>manque d'opportunités d'emplois</b>	<b>autre</b>
<b>effectifs</b>	<b>130</b>	<b>125</b>	<b>22</b>
<b>%</b>	<b>59%</b>	<b>57%</b>	<b>10%</b>

### **3.4. Avis des participants sur leurs objectifs et projet d'avenir :**

Le tableau montre la distribution des pourcentages des personnes qui ont des objectifs 43 % et d'autres non avec 57%

**Tableau 16 : distribution des pourcentages des personnes avec des objectif ou non**

<b>objectifs</b>	<b>oui</b>	<b>non</b>
<b>effectif</b>	94	126
<b>%</b>	43%	57%

# CONCLUSION

L'objectif global de cette recherche était de comprendre l'étudiant de l'ENSV du cycle clinique avoir son point de vue et obtenir son opinion sur le fonctionnement de l'école, sur le programme d'études, l'atmosphère de l'école, les méthodes d'enseignement, leurs statuts socioéconomiques et socioculturel leurs état psychologie et même leur vision général de leurs avenir. Le retour des étudiants est une information intuitive qui peut aider à prendre des décisions importantes concernant l'éducation et le bien-être des étudiants et dans la continuité du thème du projet de fin d'étude dans le but d'approfondir les recherches pour apporter de meilleurs résultats, analyses et explications.

Faut savoir que le département préclinique présente un nombre supérieur à celle du département clinique qui est due à l'engouement prononcé des étudiants qui a augmenté, durant l'enquête nous avons remarqué aussi que le contact avec les participants était plus fluide plus facile et ils coopérer plus facilement et voulaient participer et répondre au questionnaire, curieux de la nature de la recherche et son but.

Néanmoins les résultats avaient beaucoup de similitudes sur tous les critères étudiés : le nombre d'étudiants du sexe féminin est plus important que le sexe masculin, provenant majoritairement d'Alger, un statut familial célibataire pour tous les étudiants, le nombre d'étudiant qui résidents à la cité universitaire est plus élevé que ceux qui sont à la résidence parentale. Les étudiants du cycle préclinique portent un intérêt important au monde du travail avec y'a un nombre élevé qui travaillent mais aussi une diversité professionnelle remarquable. Le choix d'intégrer l'école, et avec le pourcentage le plus élevé fut à cause de la moyenne obtenue au BAC. Malgré une timide part des étudiants qui font une autre spécialité en parallèle nous avons constaté le choix très qui porte loin de la formation de vétérinaire.

L'étudiants du cycle préclinique s'offre du temps pour le divertissement à travers la lecture et la télévision. L'intéressement que porte l'étudiants aux mouvement socio politique est peu mais néanmoins très engagé dans les mouvements associatifs

Concernant l'état psychologique ou et le ressentis des étudiants malgré d'être jeune et en premier cycle sont fatigué éreintés

## CONCLUSION

Pour leurs futurs professionnels ils se dirigent vers le secteur privé avec une préférence au domaine animalier mais par rapport à la localisation encore une fois une majorité préfèrent immigrer

De cette étude nous déduisons que l'abandon et la régression de certains étudiants peut être expliquée par le manque de motivation, la déception de ne pas être au bon endroit et parfois d'être loin de sa famille et ça dans les deux cycles préclinique et clinique

Des moyens pédagogiques peuvent mettre fin à ce phénomène, l'étudiant a besoin d'être encadré encouragé et soutenu, de plus même leurs projets d'immigrer pourraient éventuellement changer

## REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

**BERNARD GRAIS** : Statistiques descriptive

**Bernard lahire** : A quoi sert la sociologie ?

**BOUFFARD et DUBE** : Lapierre

**Catherine Vermandele, Charles Plaign, Vincent, Dupriez, Christian MaroyMaud, Van Campenhoudt et Dominique Lafontaine** : Les Cahiers de Recherche en Education et Formation ; Profil des étudiants entamant des études universitaires et analyse des choix d'études

**Christophe Michaut** : L'influence du contexte universitaire sur la réussite des étudiants

**Colyer, J., & Watt, J. (2016) THINQ 4-6** : Inquiry-Based Learning the Junior Classroom. Toronto : Wave Learning Solutions.

**David Litalien** : Thèse : Persévérance aux études de doctorat (Ph. D.) : Modèle prédictif des intentions d'abandon

**Eimer, J., & Watters, D. (2017) THINQ Kindergarten** : Le processus d'apprentissage par l'enquête : références : Inquiry-Based Learning in the Kindergarten Classroom. Toronto : Wave Learning Solutions.

**Gaspard Claude** :( 11 décembre 2019) Étude empirique : définitions, méthodes, analyse et exemple

**Hans Eysenck** : Cours : Théorie de la personnalité

**Jinjing Wang** : Cultures de recherche en linguistique appliquée ; Personnalité et sentiment de réussite/d'échec dans l'apprentissage d'une L2, Une étude basée sur Big five – un repère théorique en psychologie

**Laurent Lardy, Pascal Bressoux and Laurent Lima** : Factors influencing students' academic success in a technological university course : à freshman year study, Les facteurs qui influencent la réussite des étudiants dans une filière universitaire technologique : le cas de la première année d'études en DUT GEA

**Laurent Lardy, Pascal Bressoux and Laurent Lima** : Les facteurs qui influencent la réussite des étudiants dans une filière universitaire technologique : le cas de la première année d'études en DUT GEA, Factors influencing students' academic success in a technological university course : à freshman year study

## REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

**Léandre Bouffard, Étienne Bastin, Sylvie Lapierre, Micheline Dubé** : Revue des sciences de l'éducation : Articles ; La gestion des buts personnels, un apprentissage significatif pour des étudiants universitaires

**MADELAINE GRAWITZ** : Méthodes des sciences sociales

**MARTINE GAUTHY SINECHAK ? MARC VANDERCAMMEN** : Etude de marchés ; méthodes et outils

**MAURICE GOLDELIER** : Au fond des sociétés humaines

**MICHEL LOUIS ROUQUETTE, CHRISTIAN GUIMELLI** : Méthodologie expérimentale des sciences humaines

**RAYMOND QUIVY, LUC VAN CAMPENHOUDT** : Manuel de recherche en sciences sociales

**STEPHANE BEAUD ? FLORENCE WEBER** : guide de l'enquête de terrain

## WEBOGRAPHIE

(SOURCE internet 1) : disponible sur internet : consulter le 15/05/2021 à 20h00h  
<https://www.modalisa.com/services/etudes/methodologie-quali-quantif/>

(SOURCE internet 2) : disponible sur internet : consulter le 15/05/2022 à 20h15h  
<https://journals.openedition.org/osp/4671>

(SOURCE internet 3) : disponible sur internet : consulter le 15/05/2022 à 20h52 h  
[https://fr.wikipedia.org/wiki/Statistiques\\_en\\_psychologie](https://fr.wikipedia.org/wiki/Statistiques_en_psychologie)

(SOURCE internet 4) : disponible sur internet : consulter le 20/05/2022 à 14h00h  
[https://scholar.google.com/scholar?q=%C3%A9tude+sur+%C3%A9tudiants+universitaires&hl=fr&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholart](https://scholar.google.com/scholar?q=%C3%A9tude+sur+%C3%A9tudiants+universitaires&hl=fr&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart)

(SOURCE internet 5) : disponible sur internet : consulter le 21/05/2022 à 20h03h  
<https://psycnet.apa.org/record/1983-20090-001>

(SOURCE internet 6) : disponible sur internet : consulter le 23/05/2022 à 20h08h  
<https://www.theses.fr/2000DIJOL025>

(SOURCE internet 7) : disponible sur internet : consulter le 24/05/2022 à 21h00h  
<https://docplayer.fr/amp/12767698-Methode-en-psychologie-du-travail.html>

(SOURCE internet 8) : disponible sur internet : consulter le 24/05/2022 à 20h51h  
<https://parlonssciences.ca/ressources-pedagogiques/documents-dinformation/le-processus-dapprentissage-par-lenquete>

(SOURCE internet 9) : disponible sur internet : consulter le 25/05/2022 à 16h00h  
<https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-empirique/>

(SOURCE internet 10) : disponible sur internet : consulter le 01/06/2022 à 12h00h  
[http://psychologie.psyblogs.net/2012/01/cours-theorie-de-la-personnalite-selon\\_12.html](http://psychologie.psyblogs.net/2012/01/cours-theorie-de-la-personnalite-selon_12.html)

(SOURCE internet 11) : disponible sur internet : consulter le 1/06/2022 à 19h00h  
[https://www.wikiwand.com/fr/Psychologie\\_environnementale](https://www.wikiwand.com/fr/Psychologie_environnementale)

(SOURCE internet 12) : disponible sur internet : consulter le 29/06/2022 à 20h00h  
<https://aprisme.blog/enneagramme/limites-des-tests-de-personnalite/#page-content>

## REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

(SOURCE internet 13) : disponible sur internet : consulter le 02/06/2022 à 10h00h  
[https://uohpsy.univ-tlse2.fr/UOHPSY/index.php?option=com\\_content&task=view&id=109&Itemid=30#:~:text=Une%20diff%C3%A9rence%20%3A%20la%20statistique%20produit%20des%20m%C3%A9thodes,%283%29%20s%27appuient%20sur%20la%20th%C3%A9orie%20des%20probabilit%C3%A9s.%201.](https://uohpsy.univ-tlse2.fr/UOHPSY/index.php?option=com_content&task=view&id=109&Itemid=30#:~:text=Une%20diff%C3%A9rence%20%3A%20la%20statistique%20produit%20des%20m%C3%A9thodes,%283%29%20s%27appuient%20sur%20la%20th%C3%A9orie%20des%20probabilit%C3%A9s.%201.)

(SOURCE internet 14) : disponible sur internet : consulter le 15/06/2022 à 14h00h  
[https://fr.wikipedia.org/wiki/Statistiques\\_en\\_psychologie](https://fr.wikipedia.org/wiki/Statistiques_en_psychologie)

(SOURCE internet 15) : disponible sur internet : consulter le 15/06/2022 à 17h30h  
<https://nairaquest.com/fr/topics/12384-psychology-and-statistics-probabilities-in-psychology>

(SOURCE internet 16) : disponible sur internet : consulter le 15/06/2022 à 20h00h  
<https://yestherapyhelps.com/psychology-and-statistics-the-importance-of-probabilities-in-the-science-of-behavior-10579>

(SOURCE internet 17) : disponible sur internet : consulter le 15/06/2021 à 22h30h  
<http://psyfact.e-monsite.com/blog/statistiques-appliquees-a-la-psychologie/statistiques-appliquees-a-la-psychologie-introduction.html>

(SOURCE internet 18) : disponible sur internet : consulter le 17/06/2022 à 20h30h  
<https://fr.wikipedia.org/wiki/Psychom%C3%A9trie>

(SOURCE internet 19) : disponible sur internet : consulter le 18/06/2022 à 20h00h  
<https://vavavoomproductions.com/fr/que-font-les-statistiques-en-sociologie/#:~:text=La%20statistique%20est%20lun%20des%20outils%20que%20la,il%20existe%20de%20nombreuses%20interactions%20entre%20les%20deux.>

(SOURCE internet 20) : disponible sur internet : consulter le 18/06/2022 à 20h00h  
[Boumerdès \(depechedekabylie.com\)](https://www.depechedekabylie.com)

(SOURCE internet 21) : disponible sur internet : consulter le 18/06/2022 à 20h07h  
[Méthodologie — Wikipédia \(wikipedia.org\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Méthodologie)

(SOURCE internet 22) : disponible sur internet : consulter le 18/06/2022 à 21h00h  
[Enquête — Wikipédia \(wikipedia.org\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Enquête)

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**  
**ECOLE NATIONALE SUPERIEURE VETERINAIRE D'ALGER**

**QUESTIONNAIRE**

Chers étudiants, le présent questionnaire s'inscrit dans le cadre d'une recherche réalisée dont le but est de répondre aux questions autour de « l'Étudiant vétérinaire Algérien entre l'ambition et la réalité ». Vos réponses renforceront notre étude, ainsi nous vous invitons à le remplir soigneusement. Nous vous assurerons la confidentialité des données recueillies. L'équipe vous remercie de votre éventuelle collaboration.

Dr HACHEMI A. & Dr REZ

16. Lisez-vous des livres en dehors votre spécialité ?  Oui  Non
17. Regardiez-vous les talk-shows télévisés ou en ligne ?  Oui  Non
18. Si oui, dans quel domaine?  Documentaire  Politique  Economique  
 Scientifique  Sociétale  Sportive  Littéraire  
 Autre, citez les : .....
19. Avez-vous déjà participé à des élections ?  Oui  Non
20. Si oui, de quelle nature ?  Candidature  Vote  
 Participation à l'organisation d'une campagne électorale  Travailler dans des bureaux de vote
21. Avez-vous des activités dans l'un des domaines suivants ?  
 Partie politique  Mouvement syndicale  Mouvement associatif

AXE 3 :

L'ETUDIANT ET LA MEDECINE VETERINAIRE

30. Après avoir obtenu votre diplôme, acceptez-vous de travailler :

- Hors votre wilaya de résidence     A l'étranger     Dans une formation proche de la vôtre     Hors votre formation

31. A votre avis, pourquoi certains étudiants aspirent-ils à émigrer ?

- Manque d'opportunités d'emplois     La marginalisation du vétérinaire Algérien  
 Autre, citez-le : .....

32. Vous êtes-vous fixé des objectifs qui correspondent à vos ambitions personnelles et professionnelles ?

- Oui     Non

33. Si oui, pouvez-vous nous les faire connaître brièvement ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## Annexe 1

### Statistiques

	Wilaya de naissance	Wilaya de résidence
N	Valide Manquante	305 0
		305 0

## Annexe 2

### Wilaya de naissance

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
alger	104	34.1	34.1	34.1
setif	18	5.9	5.9	40.0
batna	14	4.6	4.6	44.6
tiziouzou	14	4.6	4.6	49.2
Bejaia	13	4.3	4.3	53.4
jjjel	12	3.9	3.9	57.4
blida	11	3.6	3.6	61.0
bouira	8	2.6	2.6	63.6
msila	8	2.6	2.6	66.2
Valide Sidi Bel Abbès	8	2.6	2.6	68.9
medea	7	2.3	2.3	71.1
tebessa	7	2.3	2.3	73.4
chlef	6	2.0	2.0	75.4
mascara	5	1.6	1.6	77.0
oran	5	1.6	1.6	78.7
ain defla	4	1.3	1.3	80.0
boumerdes	4	1.3	1.3	81.3
Laghouat	4	1.3	1.3	82.6
mostaganem	4	1.3	1.3	83.9

ouargla	4	1.3	1.3	85.2
Biskra	3	1.0	1.0	86.2
bordj bou arreridj	3	1.0	1.0	87.2
khenchela	3	1.0	1.0	88.2
oum boughi	3	1.0	1.0	89.2
Relizane	3	1.0	1.0	90.2
annaba	2	.7	.7	90.8
Bechar	2	.7	.7	91.5
constantine	2	.7	.7	92.1
djelfa	2	.7	.7	92.8
el oued	2	.7	.7	93.4
mila	2	.7	.7	94.1
saida	2	.7	.7	94.8
skikda	2	.7	.7	95.4
tiaret	2	.7	.7	96.1
tipaza	2	.7	.7	96.7
adrar	1	.3	.3	97.0
el bayadh	1	.3	.3	97.4
emirate arabes unis	1	.3	.3	97.7
Ghardaia	1	.3	.3	98.0
guelema	1	.3	.3	98.4
jordanie	1	.3	.3	98.7
kiev	1	.3	.3	99.0
oum bouaghi	1	.3	.3	99.3
Rome	1	.3	.3	99.7
soukahras	1	.3	.3	100.0
Total	305	100.0	100.0	

### Annexe 3

#### Wilaya de résidence

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
alger	114	37.4	37.4	37.4
setif	19	6.2	6.2	43.6
blida	13	4.3	4.3	47.9
jijel	13	4.3	4.3	52.1
batna	11	3.6	3.6	55.7
tiziouzou	11	3.6	3.6	59.3
bejaia	10	3.3	3.3	62.6
bouira	10	3.3	3.3	65.9
medea	8	2.6	2.6	68.5
msila	8	2.6	2.6	71.1
Tebessa	8	2.6	2.6	73.8
Valide boumerdes	7	2.3	2.3	76.1
Sidi Bel Abbès	7	2.3	2.3	78.4
chlef	5	1.6	1.6	80.0
ain defla	4	1.3	1.3	81.3
bordj bou arreridj	4	1.3	1.3	82.6
mascara	4	1.3	1.3	83.9
mostaganem	4	1.3	1.3	85.2
Relizane	4	1.3	1.3	86.6
tipaza	4	1.3	1.3	87.9
Biskra	3	1.0	1.0	88.9
laghouat	3	1.0	1.0	89.8
oum bouaghi	3	1.0	1.0	90.8

annaba	2	.7	.7	91.5
djelfa	2	.7	.7	92.1
Ghardaia	2	.7	.7	92.8
khenchela	2	.7	.7	93.4
oran	2	.7	.7	94.1
saida	2	.7	.7	94.8
tiaret	2	.7	.7	95.4
adrar	1	.3	.3	95.7
azazga	1	.3	.3	96.1
bechar	1	.3	.3	96.4
constantine	1	.3	.3	96.7
douera	1	.3	.3	97.0
el bayadh	1	.3	.3	97.4
guelema	1	.3	.3	97.7
kiev	1	.3	.3	98.0
mila	1	.3	.3	98.4
miliana	1	.3	.3	98.7
ouargla	1	.3	.3	99.0
Sidi Bel A1bbes	1	.3	.3	99.3
Sidi Bel Abbes	1	.3	.3	99.7
skikda	1	.3	.3	100.0
Total	305	100.0	100.0	

## Annexe 4

### Sexe de l'étudiant

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
masculin	98	32.1	32.1	32.1
Valide féminin	207	67.9	67.9	100.0
Total	305	100.0	100.0	

## Annexe 5

### Lieux de résidence

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Alger	114	37.4	37.4	37.4
Valide Hors Alger	191	62.6	62.6	100.0
Total	305	100.0	100.0	

## Annexe 6

### Habite en cité universitaire

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
non	125	41.0	41.0	41.0
Valide oui	180	59.0	59.0	100.0
Total	305	100.0	100.0	

## Annexe 7

### Récapitulatif du traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquante		Total	
	N	Pourcent	N	Pourcent	N	Pourcent
Sexe de l'étudiant * Habite en cité universitaire	305	100.0%	0	0.0%	305	100.0%

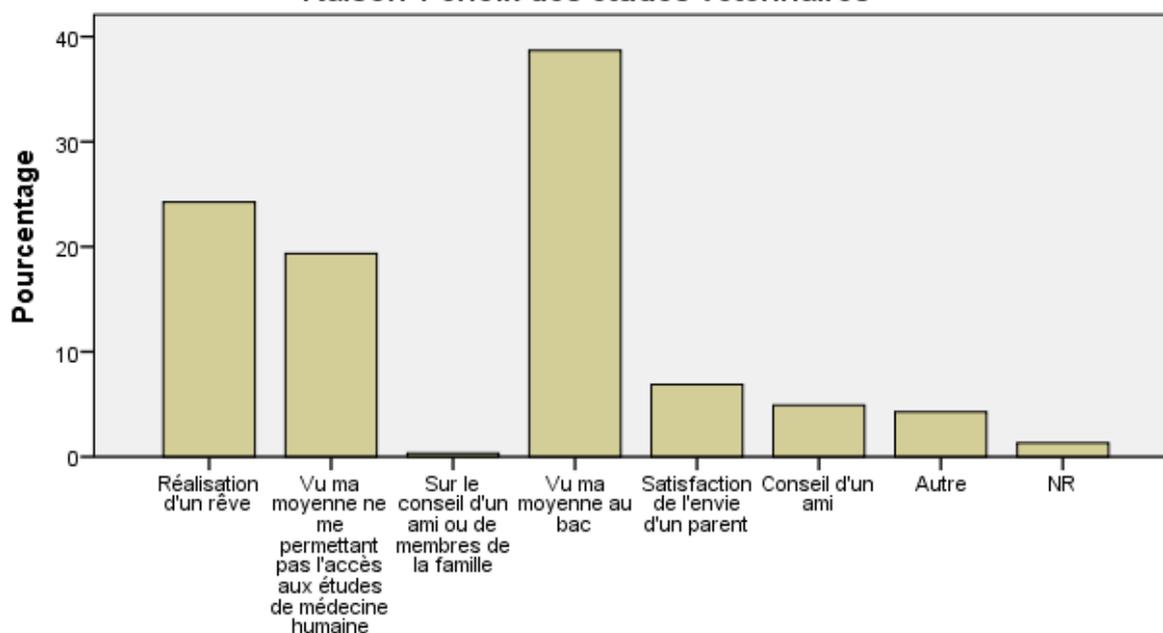
## Annexe 8

**Tableau croisé Sexe de l'étudiant \* Habite en cité universitaire**

		Habite en cité universitaire		Total	
		non	oui		
Sexe de l'étudiant	masculin	Effectif	29	69	98
		%	29.6%	70.4%	100.0%
	féminin	Effectif	96	111	207
		%	46.4%	53.6%	100.0%
Total		Effectif	125	180	305
		%	41.0%	59.0%	100.0%

## Annexe 9

**Raison 1 choix des études vétérinaires**



**Raison 1 choix des études vétérinaires**

## Annexe 10

**Récapitulatif du traitement des observations**

	Observations					
	Valide		Manquante		Total	
	N	Pourcent	N	Pourcent	N	Pourcent
Situation familiale * Travail parallèle aux études	302	99.0%	3	1.0%	305	100.0%

## Annexe 11

### Projet après l'obtention du diplôme choix 1

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
A l'étranger	138	45.2	45.2	45.2
En dehors wilaya de résidence	99	32.5	32.5	77.7
Valide Formation dans domaine différent	13	4.3	4.3	82.0
Formation dans domaine proche	55	18.0	18.0	100.0
Total	305	100.0	100.0	

## Annexe 13

### Quel deuxième secteur d'emploi vous intéresserait après la fin des études

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
etatique	28	9.2	9.2	9.2
monde des start up	64	21.0	21.0	30.2
Valide NR	54	17.7	17.7	47.9
privé	159	52.1	52.1	100.0
Total	305	100.0	100.0	